

Beste commissies en andere belangstellenden

Zoals jullie wellicht weten zijn wij als GrafiCie sinds korte tijd actief binnen Ichthus. Als belangrijkste taak hebben wij het ondersteunen van commissies en het bestuur bij het vervaardigen van grafische werken, zoals posters, flyers en ander promotiemateriaal. Zwaartepunt ligt hierbij op het gebied van de externe communicatie. Een professionele en consistente uitstraling naar buiten toe is belangrijk, omdat dit de herkenbaarheid van Ichthus zal vergroten. De komst van de nieuwe huisstijl in de loop van dit jaar zal hier tevens aan bijdragen.

Uiteraard is het mooi als een commissie zelf beschikt over de creativiteit en kennis om drukwerk te maken. Toch willen wij als GrafiCie graag betrokken worden bij *alle* grafische producten die extern gebruikt worden. Dit geldt voor posters, flyers, brochures etc. Alleen op die manier kunnen we effectief bijdragen aan een grotere bekendheid van Ichthus en haar activiteiten. Zodra de nieuwe huisstijl is aangenomen zullen wij tevens beoordelen of het drukwerk hieraan voldoet.

Ook voor andere (interne) grafische zaken kun je bij ons terecht voor hulp en ondersteuning. Dit kan bestaan uit het compleet verzorgen van bijvoorbeeld een brochure, poster, flyer, logo, banner, kleding etc. In overleg is er veel mogelijk! Ook als je er als commissie voor kiest om zelf het ontwerp te verzorgen, kan het raadzaam zijn even contact met ons op te nemen. Zo kunnen we helpen met het kiezen van de goedkoopste drukker of drukmethode en het op de juiste wijze aanleveren van bestanden.

Om alles snel en soepel te laten verlopen willen we je vragen het volgende in acht te nemen:

1. Voor alle grafische werken die gebruikt worden t.b.v. de externe PR dienen commissies uiterlijk drie werken* voorafgaand aan publicatie contact op te nemen met de GrafiCie. In overleg kan dan bepaald worden of de GrafiCie of de betreffende commissie zelf het ontwerp zal verzorgen.
2. Voor alle overige (intern te gebruiken) werken kunnen commissies tevens de GrafiCie vragen dit te verzorgen. Graag ontvangen we dan uiterlijk drie weken* voor publicatie informatie over de activiteit of gebeurtenis waarvoor iets gemaakt moet worden.
3. Voor (technische) hulp en ondersteuning, of het zoeken van een juiste drukker kun je altijd contact met ons opnemen.

Wij hopen dat nu duidelijk is wat wij precies doen, en wat we voor commissies kunnen betekenen. Mocht je nog vragen hebben, dan kun je altijd contact met ons opnemen. Wij zijn bij voorkeur per mail te bereiken: GrafiCie@icht.nl.

Met vriendelijk groet,

De GrafiCie:

Stefan

Wubbo

Douwe Jan

* mocht het onverhoopt niet lukken om op deze termijn contact met ons op te nemen, doe dit dan alsnog zo snel mogelijk. In overleg zullen we kijken wat er nog mogelijk is.